3 La actividad económica

Una fábrica de inventos

De pequeño, George Davison soñaba que algún día sería inventor, como su admirado Thomas Alva Edison. En su casa del árbol su imaginación se despertaba y se sentía más creativo. ¡Allí se le ocurrían sus mejores ideas!

El tiempo pasó, se hizo mayor y decidió hacer realidad su sueño: sería inventor y trabajaría en unas oficinas donde reinara la fantasía.

En una enorme nave de la ciudad de Pittsburgh, en Estados Unidos, creó una especie de parque temático con 16 escenarios diferentes: un barco pirata, un gigantesco robot, un enorme circuito para hacer carreras con coches...

Allí ingenieros, informáticos y diseñadores emprendieron su gran aventura. Hoy su empresa, que se llama *Inventionland*, tiene mucho éxito. ¡Cada año lanza al mercado miles de inventos!

George Davison suele invitar a los niños de los colegios cercanos a que visiten su nave para transmitirles la importancia de desarrollar la creatividad, la curiosidad científica y, sobre todo, la de creer en sus sueños.

Lee y comprende el problema

- ¿Quién es George Davison? ¿Cuál era su sueño?
- ¿Qué necesita George Davison para sentirse creativo?
- ¿Qué valores ha desarrollado para tener éxito?
- ¿Qué profesionales trabajan en su equipo?
- ¿Quién fue un modelo a seguir para George Davison?
- Observa las fotografías. ¿Cómo es la casa del árbol? Si fueras mayor, ¿te gustaría trabajar en lugares como estos? ¿Por qué?
- **EXPRESIÓN ORAL.** Despierta tu creatividad e imagina qué tipo de empresa te gustaría crear, a qué te dedicarías y a quién ofrecerías tus servicios. Luego, prepara una exposición y cuéntaselo a tus compañeros.

SABER HACER

TAREA FINAL

Elaborar un presupuesto personal

Al final de la unidad serás capaz de hacer un presupuesto y analizar cuáles son los ingresos y los gastos de una familia.

Pero antes aprenderás a identificar alguno de los elementos que intervienen en la actividad económica.

¿QUÉ SABES YA?

Los sectores de producción

Las actividades que se realizan para obtener recursos y materias primas directamente de la naturaleza se incluyen en el sector primario.

- **Indica las actividades del sector primario que conoces y di una materia prima que obtiene cada una.**

Otras personas transforman las materias primas en productos elaborados. Estas actividades se integran en el sector secundario.

- **Escribe un producto de cada uno de estos tipos de industria: *alimentaria*, *textil* y *química*.**
- **Di dos ejemplos de trabajos del sector terciario y explícalos.**

La actividad económica y las empresas

La actividad económica

Todos necesitamos alimentarnos, vestirnos, un lugar en el que vivir... Son las **necesidades básicas**.

Con el paso del tiempo, las necesidades básicas han aumentado y, por ejemplo, la sanidad y la educación se consideran en nuestra sociedad imprescindibles para la vida de los seres humanos.

La **actividad económica** es el conjunto de todos los trabajos que tenemos que realizar para cubrir nuestras necesidades básicas.

Los elementos de la actividad económica

En la actividad económica se distinguen tres elementos: la producción, la distribución y el consumo.

- **La producción.** Comprende todos los trabajos que se necesitan para elaborar un producto o para dar un servicio.
- **La distribución.** Es la actividad que permite que los productos y los servicios lleguen a los puntos de venta.
- **El consumo.** Es la adquisición del producto o el servicio por parte de las personas.

La empresa

La mayoría de los productos y servicios que necesitamos para vivir nos los proporcionan las empresas.

Una **empresa** es una organización que ofrece productos o servicios a cambio de un beneficio.

Hay empresas cuyo principal objetivo es un beneficio económico. Pero hay otras, cuyo principal objetivo no es solo el beneficio económico, sino que buscan un bien social. (1)

Para realizar su actividad, las empresas necesitan diferentes recursos:

- **Recursos humanos**, que son las personas que trabajan en las empresas.
- **Recursos materiales**, que son los elementos necesarios para producir el bien o el servicio: materias primas, herramientas, maquinaria, tecnología, energía…
- **Recursos financieros**, que es el dinero que precisa la empresa para realizar su actividad.

SABER MÁS

El emprendedor

Un emprendedor es la persona que tiene una idea y es capaz de transformarla en algo útil.

Entre otras cosas, los emprendedores son personas de acción, con iniciativa y capaces de detectar una necesidad antes de que se produzca y encontrar una solución para ella.

Iniciativas emprendedoras son desde el descubrimiento de América en el siglo XV, hasta la producción de enormes muñecos de peluche para que los niños circulen por los centros comerciales.

(1) Hay empresas cuyo principal objetivo es lograr un bien social. Por ejemplo, Inesfly fabrica una pintura capaz de eliminar los insectos causantes de enfermedades como la malaria.

Los tipos de empresas

Las empresas no son todas iguales. Por eso, se suelen clasificar en función del sector en el que **desarrollen su actividad o por su tamaño.**

Según el sector, (2) las empresas pueden pertenecer al:

- **sector primario**, si se dedican a la obtención de recursos de la naturaleza. Por ejemplo, una empresa minera.
- **sector secundario**, si se dedican a transformar materias primas en productos elaborados o semielaborados. Por ejemplo, una empresa textil.
- **sector terciario**, si ofrecen servicios. Por ejemplo, un estudio de arquitectura o una tienda.

Según el tamaño, las empresas pueden ser:

- **pequeñas**, si emplean a menos de 50 trabajadores.
- **medianas**, si en ellas trabajan entre 50 y 250 trabajadores.
- **grandes**, si tienen más de 250 empleados.

La organización de la empresa

Una empresa es como un gran puzle compuesto por diferentes piezas. Todas las piezas son importantes porque todas son necesarias para completarlo. Por eso, las empresas tienen diferentes **áreas** o **departamentos**. Por ejemplo:

- **Compras.** Se encarga de adquirir lo necesario para realizar la actividad de la empresa.
- **Producción.** Se encarga de elaborar el producto o el servicio que ofrece la empresa.
- **Recursos humanos.** Organiza y gestiona a los trabajadores de la empresa.
- **Marketing.** Se encarga de dar a conocer el producto o el servicio entre los consumidores.
- **Departamento financiero.** Se encarga de controlar el gasto y los ingresos de la empresa.
- **Dirección.** Se encarga de organizar y coordinar las distintas áreas para alcanzar el objetivo de la empresa.

(2) Distintivos o logotipos de empresas que pertenecen a distintos sectores económicos.

TRABAJA CON LA IMAGEN

- ¿Conoces alguna de estas empresas? ¿Cuáles?
- ¿Qué productos o servicios ofrecen?
- ¿A qué sectores pertenecen?

Inteligencia lingüística

ACTIVIDADES

1 Contesta.

- ¿Qué es la actividad económica?
- ¿Qué es una empresa? ¿Qué recursos necesita?

2 Explica la expresión «una empresa es como un gran puzle».

3 TOMA LA INICIATIVA. Imagina que quieres constituir una empresa de venta de alimentos para mascotas y explica cómo lo harías.

Por ejemplo, contesta a preguntas como: ¿qué recursos necesitarías?, ¿cuál sería el objetivo de la empresa?, ¿cuál sería su tamaño?, ¿a qué sector pertenecería?, ¿qué departamentos tendría?...

La publicidad

Qué es la publicidad

Todos los días vemos y escuchamos cientos de anuncios publicitarios en televisión, en radio o cuando navegamos por Internet.

> La publicidad consiste en informar al público de los diferentes productos o servicios que ofrecen las empresas o las instituciones.

En la mayoría de los casos, la publicidad nos **anima a adquirir un producto o un servicio** con el objetivo de aumentar las ventas de una empresa.

Sin embargo, la publicidad también se utiliza para **educar o informar** sobre comportamientos beneficiosos para todos. Por ejemplo, los anuncios que nos recomiendan ahorrar energía, que nos recuerdan que tenemos que pagar impuestos o que nos aconsejan alimentarnos de forma saludable.

Este tipo de **publicidad educativa** lo suelen realizar las administraciones públicas (gobiernos o ayuntamientos), las fundaciones o las organizaciones sin ánimo de lucro (ONG).

Estrategias publicitarias

Para lograr que los consumidores conozcan y se interesen por un producto o un servicio, los **publicitarios**, que son los profesionales que crean la publicidad, utilizan diferentes técnicas. Por ejemplo:

- **Repetir** muchas veces el mensaje publicitario a través de diversos medios.
- **Exagerar** los beneficios o las ventajas que proporciona un producto o servicio concreto.
- **Asociar** la imagen de un producto o una marca con un personaje famoso, con un héroe, con una determinada canción o con un sentimiento emotivo. (1)
- **Ofrecer** descuentos, regalos por determinadas compras o facilidades de pago.

La publicidad tiene un coste, que se añade al precio final del producto o servicio. Por ejemplo, la publicidad con famosos es muy costosa y las ventas deben compensar ese gasto.

(1) Una estrategia publicitaria es asociar la imagen de un producto con un personaje.

SABER MÁS

Los derechos de los consumidores

La publicidad tiene como objetivo convencer al consumidor para que compre.

En ocasiones se pueden ver anuncios de productos cuyas características se exageran y no se corresponden con la realidad.

Por eso, hay asociaciones en defensa de los consumidores que velan para la erradicación de la publicidad engañosa.

El mensaje publicitario

Los principales elementos que intervienen en el mensaje que se transmite a través de la publicidad son: el emisor, el destinatario, el propio mensaje y el medio de difusión. 2

- El **emisor** es la empresa o la institución que quiere dar a conocer el producto o el servicio que ofrece. Algunas empresas, sobre todo las grandes, tienen un **departamento de publicidad**, que se encarga de elaborar y difundir los mensajes publicitarios. Otras empresas contratan ese servicio a las **agencias de publicidad**, que son empresas especializadas en el diseño y la realización de la publicidad.
- El **destinatario** es el conjunto de personas a las que va dirigido concretamente un producto o servicio. Por ejemplo, los anuncios de juguetes van dirigidos a los niños.
- El **mensaje** es la información que se transmite: nombre del producto o servicio, marca, cualidades que tiene. Generalmente, se incluye un **eslogan**, que es una frase breve y fácil de recordar que resume las características del producto o servicio.
- El **medio de difusión** es el canal por el que se transmite el mensaje publicitario. Los medios de difusión son muy variados. Por ejemplo:
  - Medios gráficos: periódicos y revistas.
  - Medios auditivos: radio.
  - Medios audiovisuales: cine y televisión.
  - Internet.
  - Publicidad exterior: vallas, marquesinas, autobuses…

2 Cartel publicitario del Ministerio de Sanidad para promover una alimentación saludable.

TRABAJA CON LA IMAGEN

Inteligenci lingüístic

Observa este anuncio y contesta.

- ¿Quién es el emisor?
- ¿Cuál es el mensaje? ¿Y el eslogan?
- ¿Qué medio de difusión se ha utilizado?
- ¿A quién va dirigida esta publicidad?
- ¿Qué tipo de publicidad es? ¿Por qué?
- Describe el anuncio y di qué te sugiere.

ACTIVIDADES

1 Contesta en tu cuaderno.

- ¿Qué es la publicidad?
- ¿Cuál es su objetivo?

2 EDUCACIÓN CÍVICA. Explica en qué te fijas primero cuando tienes que comprar algo.

- ¿Qué cosas te llaman la atención?
- ¿Crees realmente que son importantes los productos «de marca»? ¿Por qué?
- ¿Y las cosas que llevan o tienen los demás?

El dinero, el ahorro y la inversión

El dinero

Hace miles de años, nuestros antepasados para conseguir aquello que no tenían y necesitaban hacían **trueques**, es decir, intercambiaban unos productos por otros.

Con el tiempo descubrieron que el trueque tenía algunos inconvenientes: no siempre se disponía de productos para hacer intercambios y tampoco era fácil calcular el valor de las cosas. Así, surgió el dinero.

El dinero es un **medio de pago** aceptado por todos que facilita el intercambio de bienes y servicios.

El dinero puede ser de diferentes tipos, por ejemplo: 1

- El **dinero en efectivo**. Son los billetes y monedas que utilizamos habitualmente.
- Las **tarjetas bancarias**. Cuando pagamos con una tarjeta el importe de la compra se carga a la cuenta de un banco donde tenemos depositado nuestro dinero.
- Los **medios de pago electrónicos**. En la actualidad, con el desarrollo de las nuevas tecnologías han surgido medios de pago electrónico que podemos usar en Internet.

El dinero se suele obtener a cambio de un trabajo, de la venta de un producto o un servicio o a partir de un préstamo.

El conjunto de todo ese dinero son nuestros **ingresos**, que podemos utilizar para consumir, ahorrar o invertir.

1 **Diferentes tipos de dinero. A.** Dinero en efectivo. **B.** Tarjetas bancarias. **C.** *Bit coin*, que es un medio de pago electrónico que se usa para compras a través de Internet.

COMPRENDER MEJOR

El presupuesto

Un presupuesto es un instrumento que nos permite saber con qué dinero contamos para hacer frente a nuestros gastos. Para hacer un presupuesto, debemos restar a todos nuestros ingresos los gastos que tenemos: alimentos, transporte, medicinas, vivienda, vestido… Al hacer el presupuesto podemos encontrarnos con tres situaciones:

Que los ingresos sean iguales a los gastos. Nuestras cuentas están saneadas, pero en caso de un gasto imprevisto no podríamos afrontarlo.

Que los ingresos sean superiores a los gastos. Tenemos dinero suficiente y podemos dedicar una parte al ahorro.

Que los ingresos sean inferiores a nuestros gastos. Si se da esta situación, tendremos que reducir gastos y eliminar lo que no es necesario para vivir.

El ahorro

Ahorrar consiste en guardar una parte de nuestros ingresos para atender necesidades futuras.

Por ejemplo, se puede ahorrar para adquirir una vivienda, para ampliar estudios en el extranjero, para tener una jubilación confortable, para emergencias médicas o para unas vacaciones.

Generalmente nuestros ahorros los depositamos en una cuenta en un banco. 2

Cuando depositamos nuestros ahorros en un banco, el dinero no permanece almacenado allí hasta que decidimos utilizarlo. Los bancos prestan ese dinero y el de otras personas a empresas o a particulares que lo necesitan, por ejemplo, para invertir en un negocio.

2 Los ahorradores depositan su dinero en los bancos o en las cajas de ahorro.

La inversión

Invertir es destinar parte de nuestros ingresos para intentar obtener un beneficio o rentabilidad. La persona o la empresa que realiza este tipo de actividad se denomina **inversor**.

La principal característica de la inversión es el **riesgo**. Cuando se realiza una inversión, el beneficio no está asegurado. Puede que no se gane nada e incluso que se pierda todo.

Por eso, invertir no es lo mismo que ahorrar. Ahorrar es guardar dinero para necesidades futuras. Invertir, en cambio, es arriesgar nuestros ingresos con la esperanza de ganar más a cambio.

ACTIVIDADES

1 **¿Qué es el dinero? ¿Las tarjetas bancarias son dinero? ¿Por qué?**

2 **EXPRESIÓN ESCRITA. Explica la diferencia entre ahorro e inversión.**

SABER MÁS

El consumo responsable

El consumo es la base de la economía y, por tanto, es fundamental para que las sociedades se desarrollen y crezcan.

Sin embargo, vivimos en un mundo lleno de contradicciones en el que muchos millones de personas no pueden permitirse las cosas más básicas y, al mismo tiempo, otras tienen más de lo que realmente necesitan.

Los consumidores responsables, antes de optar por un producto, se hacen preguntas como: ¿dónde se ha fabricado?, ¿se han respetado los derechos de los trabajadores?, ¿se ha pagado un precio justo por las materias primas que se necesitan para elaborarlo?, ¿su proceso de producción es respetuoso con el medio ambiente?, ¿se puede reutilizar?, ¿y reciclar?...

Elaborar un presupuesto personal

Luis y Lola, que tienen dos hijos, quieren ahorrar 400 euros al mes para poder afrontar gastos imprevistos.

Organiza la información.

1 Observa los gastos y los ingresos que tiene la familia de Luis y Lola cada mes.

- ✓ Salario de Lola: 1.200 €.
- ✓ Alquiler de la vivienda: 700 €.
- ✓ Alimentos: 400 €.
- ✓ Gastos en ropa: 100 €.
- ✓ Clases de natación de los niños: 110 €.
- ✓ Agua, luz y gas: 160 €.
- ✓ Curso de cocina: 60 €.
- ✓ Salario de Luis: 1.200 €.
- ✓ Medicinas: 70 €.
- ✓ Seguro del coche y gasolina: 300 €.
- ✓ Teléfono fijo e Internet: 65 €.
- ✓ Teléfono móvil: 60 €.
- ✓ Ocio: 220 €.
- ✓ Material escolar: 50 €.

2 Ordena los gastos y los ingresos en una hoja como esta.

- Anota los ingresos en el lugar correspondiente.
- Clasifica los gastos y anótalos donde corresponda.
- Calcula los ingresos y gastos totales y la diferencia entre los ingresos y los gastos.

Presupuesto

Ingresos

✓ Salario de _____: _____ €

✓ _____: _____ €

TOTAL INGRESOS: _____ €

Gastos

Gastos necesarios

✓ _____: _____ €

✓

Otros gastos

✓ _____: _____ €

✓

TOTAL GASTOS: _____ €

TOTAL INGRESOS – TOTAL GASTOS: _____ €

Planifica una estrategia de ahorro.

3 A partir de la información que te ofrece el presupuesto, decide una estrategia de ahorro.

- Analiza los gastos y piensa si todos ellos son necesarios.
- Decide en qué pueden ahorrar y por qué.
- Calcula el ahorro total y compáralo con el objetivo que quieren alcanzar. ¿Se cumple?

Expón en clase los resultados.

4 Muestra a tus compañeros el presupuesto que has elaborado y explica tu estrategia de ahorro.

Inteligencia lógico-matemática

1 RESUMEN. Copia y completa en tu cuaderno este resumen.

La actividad económica

La actividad económica agrupa los _____ que realizamos las personas para obtener los bienes y _____ que cubran nuestras _____.

Los elementos de la actividad económica son: la _____, la _____ y el _____.

Una empresa es una _____ que ofrece _____ a cambio de un _____.

Para realizar su trabajo las empresas necesitan: _____, _____ y _____.

Los tipos de empresa varían en función del _____ y del _____.

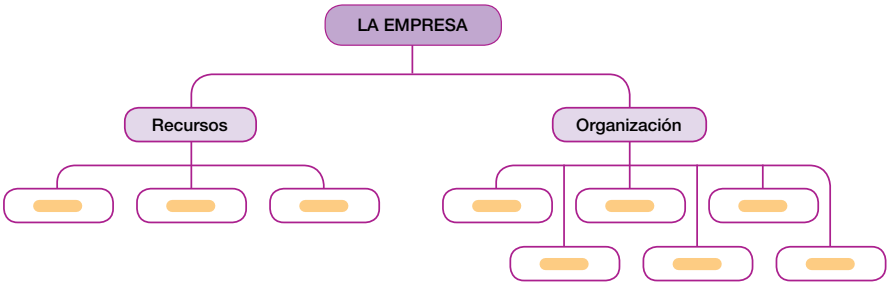
Las empresas se organizan en _____. Algunos de ellos son: compras, _____, _____, _____, _____ y _____.

Mediante la _____, las empresas informan al público de los diferentes productos o servicios que ofrecen. Los elementos del mensaje publicitario son: _____, _____, _____ y _____.

Antiguamente, las personas para intercambiar sus productos utilizaban el _____. Después, se sustituyó por el _____, que es un _____ aceptado por todos. Cuando adquirimos un producto lo podemos abonar con _____, _____ o _____.

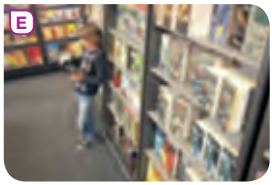
Cuando guardamos parte de nuestros ingresos para necesidades futuras estamos _____. Sin embargo, cuando destinamos parte de nuestros ingresos para intentar obtener una rentabilidad, estamos _____.

2 ESQUEMA. Copia y completa en tu cuaderno el siguiente esquema.



3 IDEAS PRINCIPALES. Lee de nuevo el resumen que has elaborado en la actividad 1 y explica en voz alta a un compañero las ideas fundamentales de la unidad.

1 **Observa y relaciona cada imagen con un sector económico.**



2 **Escribe el término al que se refieren estas definiciones.**

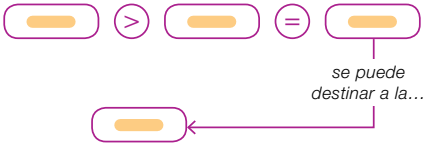
- Tipo de empresa en la que trabajan más de 500 trabajadores.
- Actividad económica que permite que los bienes producidos lleguen a las personas.
- Reservar una parte de nuestros ingresos para cubrir necesidades futuras.
- Empresa que obtiene productos directamente de la naturaleza.

3 **Di qué elemento de la actividad económica representa cada una de estas imágenes.**

4 **Copia esta tabla y complétala con el tipo de recurso al que se refiere: *humano*, *material* o *financiero*.**

	Recurso
■ La gasolina para los camiones de reparto.	
■ Las personas que forman el departamento de administración.	
■ 200 kilos de pienso.	
■ El garaje de la empresa.	
■ El pago de una factura.	
■ Un ordenador.	
■ La dirección.	

5 **Completa en tu cuaderno este esquema con las siguientes palabras: *inversión*, *ingreso*, *ahorro* y *gasto*.**



6 **PARA PENSAR.** **Observa este anuncio e identifica cada uno de los elementos del mensaje publicitario. Después, contesta.**

- ¿Qué tipo de publicidad es: educativa o consumista? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de estrategia publicitaria se ha empleado?
- ¿A qué sector pertenece la empresa que ha realizado esta campaña?
- ¿Qué departamento de la empresa es el encargado de dar a conocer el producto o el servicio de la empresa?
- ¿Cuál es el objetivo de la empresa que ha realizado esta publicidad: solo económico o económico y social?

Demuestra tu talento

Inteligencia lingüística

Elige y realiza una de estas actividades:

A. Investiga en libros o en Internet qué productos se han utilizado como dinero a lo largo de la historia.

B. Haz una lista con cinco productos y cinco servicios que verdaderamente necesites cada día y explica por qué los necesitas.

C. **TOMA LA INICIATIVA.** Averigua qué se precisa para abrir una cuenta de ahorro infantil en un banco. Por ejemplo, qué documentos personales se requieren, si se exige depositar una cantidad de dinero mínima, qué beneficios tiene, si hay que pagar algo…